

## 7 Cabang Baru, Perluas Jangkauan Layanan MSKY

Jakarta – Layanan kepada pelanggan terus ditingkatkan oleh PT MNC Sky Vision (MSKY), salah satunya melalui pembukaan 7 (tujuh) Kantor Cabang Baru di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di Sumatera (utara dan selatan), Sulawesi, Riau dan Jambi. Penambahan kantor cabang tersebut diharapkan dapat meningkatkan kinerja perseroan di masa mendatang.

Direktur Utama MSKY, Rudy Tanoesoedibjo mengatakan bahwa pembukaan kantor cabang ini merupakan realisasi dari komitmen MSKY kepada pelanggan, “pembukaan kantor cabang baru ini akan mempermudah memberikan layanan yang lebih cepat dan lebih baik kepada pelanggan”. Saat ini, jumlah kantor cabang yang dimiliki oleh MSKY sampai akhir juni 2015 yaitu sebanyak 114 kantor cabang. Tak hanya itu, MSKY masih memiliki target pembukaan cabang baru sampai dengan akhir tahun 2015 sebanyak 16 kantor cabang lagi, sehingga pada akhir tahun 2015 ini, MSKY akan memiliki total 130 kantor cabang.

Adapun lokasi pembukaan 7 kantor cabang baru di bulan juni 2015 tersebut di atas, yaitu :

1. Tanjung Balai, Sumatera Utara
2. Baturaja, Sumatera Selatan
3. Sungai Penuh, Jambi
4. Teluk Kuantan, Riau
5. Rokan Hulu, Riau
6. Tarakan, Kalimantan Timur
7. Pare – pare, Sulawesi Selatan

Pemilihan lokasi yang tepat menjadi pertimbangan utama perseroan membuka cabang baru. Kantor cabang dibangun di area yang strategis dan melihat potensi pasar yang dimiliki di wilayah tersebut.

Sebagai informasi bahwa MSKY saat ini telah memiliki 2,5 juta pelanggan dengan total *market share* sebesar 74,6%, sehingga keberadaan kantor cabang baru ini juga difokuskan untuk *me-retain* pelanggan lama serta membidik potensi pelanggan baru di berbagai wilayah di Indonesia.

Lebih lanjut, Rudy Tanoesoedibjo mengatakan keberadaan kantor cabang ini diyakini akan lebih mendekatkan perseroan dengan pasar – pasar baru yang belum sempat terjangkau, “saat ini MSKY memiliki tiga merek televisi berlangganan yang sudah dikenal yaitu Indovision, TOP TV dan Okevision. Dari ketiga merek tersebut, perseroan menawarkan kepada pelanggan pilihan saluran televisi lokal dan internasional yang disiarkan langsung ke rumah atau tempat usaha pelanggan melalui frekuensi S-band menggunakan satelit indostar-II yang memiliki keunggulan tahan terhadap gangguan cuaca apapun serta dapat menjangkau wilayah di berbagai pelosok Indonesia”, pungkasnya