

PENDAPATAN PT MNC SKY VISION TBK (MSKY) PADA SEMESTER I 2012 MENINGKAT SEBESAR 36% DAN EBITDA MENINGKAT SEBESAR 35%

Jakarta, Indonesia – 16 Juli 2012

PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY”) mencatat peningkatan kinerja yang sangat memuaskan pada akhir semester pertama tahun 2012 ini (“1H 2012”) dimana MSKY mampu membukukan peningkatan pendapatan sebesar 36% menjadi Rp. 1,1triliun, dibandingkan dengan pendapatan periode yang sama di tahun lalu (“1H 2011”) yang sebesar Rp. 814 miliar.

Melonjaknya pendapatan MSKY tersebut diatribusikan karena meningkatnya jumlah pelanggan menjadi 1,4 juta pelanggan pada 1H 2012, dibandingkan dengan 1 juta pelanggan pada periode yang sama tahun 2011, atau bertumbuh sebesar 40%. Jumlah pelanggan sebesar 1,4 juta pada 1H 2012 adalah sebesar 87.5% dari target jumlah pelanggan di akhir tahun 2012 yang sebesar 1,6 juta pelanggan.

Sementara itu, laba usaha pada 1H 2012 meningkat secara signifikan sebesar 40% menjadi Rp. 236 miliar dari Rp. 169 miliar pada 1H 2011. EBITDA pada 1H 2012 juga meningkat sebesar 35% menjadi Rp. 461 miliar dari Rp. 342 miliar pada 1H 2011, sedangkan EBITDA margin tetap stabil pada tingkat yang sangat baik yaitu 42%. EBITDA yang dicapai pada 1H 2012 ini melebihi proyeksi EBITDA untuk 1H 2012 yang dicanangkan pada awal tahun 2012 yaitu sebesar Rp. 444 miliar.

Untuk kedepannya manajemen berkeyakinan bahwa kinerja MSKY akan terus meningkat seiring dengan berbagai layanan baru yang telah direncanakan.

Direktur Utama MSKY, Rudy Tanoesoedibjo berkata: “MSKY sekali lagi telah menunjukkan kinerja yang luar biasa di paruh pertama 2012. Kami sangat optimistis bahwa pertumbuhan MSKY akan lebih baik lagi di paruh kedua 2012 sehingga mampu menutup tahun 2012 dengan hasil yang jauh lebih baik. Dengan rencana perluasan

MNC SKY VISION’S (MSKY) FIRST SEMESTER REVENUES INCREASED BY 36% AND EBITDA INCREASED BY 35%

Jakarta, Indonesia – 16th July 2012

PT MNC Sky Vision Tbk’s (“MSKY”) performance had improved significantly in the first 6 months ending June 2012 (“1H 2012”). MSKY was able to book total revenues of Rp. 1.1 trillion, a 36% growth from Rp. 814 billion in the same period last year (“1H 2011”).

The significant increase in MSKY’s revenues is attributed to the 40% increase in subscribers to become 1.4 million as at 1H 2012, compared to 1 million subscribers in 1H 2011. Total subscribers figure of 1.4 million in 1H 2012 represented 87.5% of the projected subscribers of 1.6 million for year end 2012.

Meanwhile, operating income hiked significantly by 40% from Rp. 169 billion in 1H 2011 to become Rp. 236 billion in 1H 2012. EBITDA also grew strongly to Rp. 461 billion in 1H 2012 to become Rp. 342 billion in 1H 2011, while the EBITDA margin remained stable at 42%. The achieved EBITDA figure in 1H 2012 had exceeded the budgeted EBITDA of Rp. 444 billion which was set at the beginning of 2012.

Going forward, management is optimistic that MSKY’s performance will keep improving due to various enhancements and new services that are in progress to be completed.

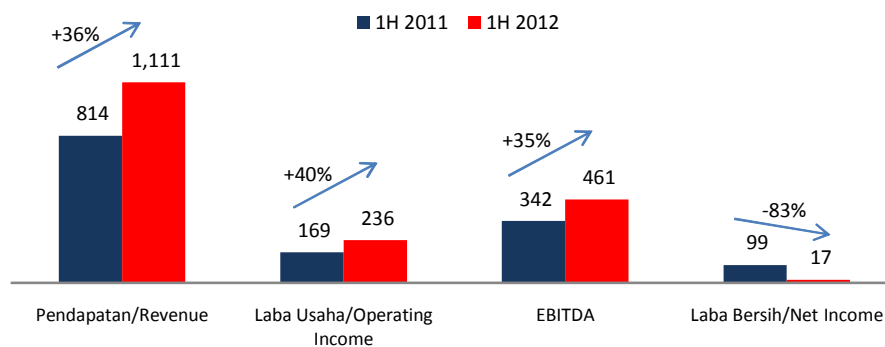
MSKY’s President Director, Rudy Tanoesoedibjo said: “Once again, MSKY has shown astonishing performance in the first half of 2012. We are extremely optimistic that MSKY will experience further growth in the second half of 2012, and MSKY will close the year 2012 with even better results. With MSKY’s plans in expanding its

coverage MSKY dari 58 cabang menjadi 80 cabang dalam waktu dekat, MSKY akan dapat meningkatkan jumlah pelanggan lebih cepat lagi dan layanan yang lebih baik karena kami akan lebih mendekati diri dengan pasar yang sebelumnya belum terjangkau oleh kami.”

coverage from 58 to 80 branches in the near future, we are confident that we will achieve faster subscriber growth and deliver higher quality services because we will be closer to the previously untapped market.”

Figure 1: Kinerja keuangan 1H 2011 dan 2012 (dalam miliar Rupiah) / Financial performance 1H 2011 and 2012 (in billion Rupiah)

(Dalam Miliar Rupiah)	1H 2011	1H 2012	Pertumbuhan/ Growth	% Pendapatan/ 1H 2011	1H 2012	(In Billion Rupiah)
Pendapatan	814	1,111	36%			Revenues
EBITDA	342	461	35%	42%	42%	EBITDA
Laba Usaha	169	236	40%	21%	21%	Operating Income
Laba Bersih	99	17	-83%	12%	2%	Net Income
EBITDA Marjin	42%	42%				EBITDA Margin



INFORMASI TAMBAHAN

ADDITIONAL INFORMATION

LatarBelakang PT MNC Sky Vision Tbk.

About PT MNC Sky Vision Tbk.

MSKY adalah perusahaan penyedia layanan jasa TV berlangganan pertama di Indonesia yang menguasai pangsa pasar sekitar 70%, yang merupakan yang terbesar di industri ini (berdasarkan riset Media Partner Asia). MSKY didirikan pada 8 Agustus 1988, dan memulai layanan TV satelit pada tahun 1994 melalui merk Indovision. MSKY merupakan anak usaha dari PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media) yang merupakan grup media terdepan dan terintergrasi di Indonesia. MSKY menawarkan 110 program televisi lokal dan internasional, dimana 21 diantaranya adalah program eksklusif, melalui dua merk terkemuka yang telah dikenal masyarakat luas yaitu Indovision dan Top TV dan juga melalui merk Okevision dimana masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri.

MSKY is the pioneer of pay TV provider in Indonesia, and is also the market leader in the industry with 70% of market share, according to Media Partner Asia Research. MSKY was established on 8th August 1988, and commenced the satellite TV service in 1994 under the brand Indovision. MSKY is the subsidiary of PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media), which is the largest and the most integrated media group in Indonesia. MSKY offers 110 channels, 21 of which are exclusive, through its two leading brands that have been recognized by the vast majority of Indonesian, namely Indovision, Top TV, and also through the brand Okevision, with each brand covering different market segment.

For more information, please contact:

Investor Relations:
Effendi Budiman
ebudiman@indovision.tv

Alvin Marsono
amarsono@indovision.tv

Corporate Secretary:
Arya M. Sinulingga
amsinulingga@indovision.tv

PT MNC Sky Vision Tbk
Wisma Indovision
Jl. Raya Panjang Blok Z-3
Jakarta 11520
Phone: 62-21 582 8555
Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direkturinya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun. Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afiliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.