

SIARAN PERS

MNC Vision dan MNC Play Hadirkan Paket Berlangganan Terbaru, Pelanggan Bisa Bebas Pilih dan Mainkan Dunia Tanpa Batas

Serta meluncurkan 5 channel terbaru yang menarik dari berbagai genre

Jakarta, 10 April 2019 – Pionir TV berlangganan terkemuka di Indonesia, MNC Vision dan penyedia layanan *broadband internet* berbasis 100% *fiber optic*, MNC Play, hari ini resmi memperkenalkan paket berlangganan terbaru yang menghadirkan paket *basic* lebih *simple* berisi berbagai *channel* dengan harga terjangkau serta pilihan *genre* paket tambahan dimana pelanggan dapat bebas pilih sesuai keinginan. Paket berlangganan terbaru ini juga menghadirkan ragam *channel* terbaru yang menarik dengan konten berkualitas.

Paket TV berlangganan terbaru dari MNC Vision menghadirkan hiburan keluarga yang lebih *simple* dengan harga terjangkau, menghadirkan total 134 *channel* termasuk 98 *channel* internasional dari beragam *genre*. Paket tambahan (*add-on*) juga tersedia dalam 9 ragam *genre* dengan harga yang mudah diingat yakni Rp 39.000,-, Rp 49.000,- dan Rp 69.000,-. Melalui paket berlangganan terbaru ini, pelanggan akan lebih mudah untuk berlangganan tayangan favorit mereka dan memilih sesuai keinginan dan kebutuhan keluarga.

“Seiring dengan kebutuhan pelanggan yang semakin berkembang, kami menyadari bahwa paket TV berlangganan yang kami hadirkan juga harus berkembang. Kami ingin layanan dan nilai tambah yang kami berikan dapat lebih mudah dimengerti oleh pelanggan. Untuk itu, kami menghadirkan paket berlangganan terbaru yang lebih *simple* dengan *channel* untuk keluarga. Kami melihat bahwa setiap anggota keluarga di rumah memiliki kesukaan dan ketertarikan yang berbeda-beda dalam menonton TV, sehingga paket terbaru ini akan sangat sesuai dengan kebutuhan tiap anggota keluarga karena mereka dapat bebas pilih sesuai keinginan,” kata **Iris Wee, Chief of Content & Commercial Officer, MNC Vision Networks**.

“Kami memahami bahwa setiap orang memiliki kebutuhan dan kegemaran yang berbeda-beda. Oleh sebab itu kami menyediakan paket berlangganan yang dapat dipilih sendiri oleh para pelanggan, sesuai kebutuhan aktivitas digital dan jenis tontonan yang mereka sukai. Pelanggan dapat bebas pilih waktu menonton dengan menggunakan fitur *Catch Up TV* yang memungkinkan pelanggan untuk menyaksikan tayangan favorit hingga 7 hari ke belakang dan fitur *Time Shift* dengan pilihan *Play*, *Pause*, dan *Rewind* sehingga pelanggan tidak akan ketinggalan momen penting dalam tayangan yang sedang disaksikan saat dalam situasi mendesak. Pelanggan pun dapat bebas memilih bonus suka-suka sesuai keinginan,” tutur **Adita Widyansari, Subscriber Management, Product, and Marketing Director, PT MNC Kabel Mediacom**.

MNC Play menawarkan paket di mana pelanggan dapat bebas pilih kecepatan internet sesuai kebutuhan aktivitas digital mereka. Mulai dari *up to 10 Mbps* hingga *up to 70 Mbps* dengan berbagai rekomendasi kebutuhan. Tiap kecepatan internet yang dipilih sudah termasuk 33 *channel* TV premium, 15 *channel* TV berkualitas *High Definition* (HD), 19 *channel free to air* (FTA) internasional, dan 23 *channel* FTA lokal. Pelanggan juga dapat bebas pilih ragam tontonan yang disukai, seperti tayangan film-film Hollywood, olahraga, kartun, program edukasi anak-anak, tayangan dokumenter serta banyak pilihan lainnya.

Tidak hanya itu, MNC Vision dan MNC Play juga kian memperkaya konten-konten berkualitas yang dimilikinya dengan menghadirkan 5 *channel* terbaru dalam paket ini mulai 1 April 2019. *Channel* tersebut adalah:

- **TVN**, *entertainment channel* 24 jam berisi tayangan drama terbaik Korea dan *variety show* yang tersedia di paket *Basic*.
- **HITS Movies**, *channel* berisi film-film *blockbuster* legendaris era 60-90an yang akan tersedia di paket *Basic*.
- **TVN Movies**, *entertainment channel* 24 jam berisi film-film *blockbuster* Korea pilihan yang tersedia di paket *Asian Movies*.
- **Boomerang**, *channel* anak-anak yang menampilkan karakter-karakter favorit dan klasik sepanjang masa dari Warner Brothers seperti *Tom & Jerry* dan *My Little Pony*, yang tersedia di paket *Kids* (MNC Vision) dan paket *Basic* (MNC Play).
- **Al Quran Al Kareem**, *channel* TV Islam menampilkan keadaan di Mekkah *live* selama 24 jam di paket *Basic*.

Semakin melengkapi layanan paket berlangganan Bebas Pilih dari MNC Vision dan MNC Play, MNC Now yang merupakan aplikasi *mobile streaming* TV dan VOD juga turut hadir dengan keuntungan ‘Bebas Pilih Ruang dan Waktu’ kepada pelanggan MNC Vision dan MNC Play untuk dapat menikmati tayangan favorit sesuai dengan paket berlangganan, kapan pun dan di mana pun melalui *smartphone*, tablet maupun laptop. Caranya sangat mudah, unduh aplikasi MNC Now di Google Play atau App Store, lakukan registrasi email dan nomor ponsel, lalu ketuk ikon bergaris tiga yang terletak pada pojok kiri atas aplikasi MNC Now, ketuk “Connect Pay TV” dan masukkan nomor ID pelanggan MNC Vision atau MNC Play anda serta tanggal lahir untuk dapat menikmati layanan *TV Anywhere* dan *7-day Catch-Up TV*.

“Dengan fitur *Connect*, MNC Now memungkinkan pelanggan MNC Vision dan MNC Play menikmati paket berlangganan melalui *multiscreen*, dimana tayangan dapat ditonton secara bersamaan di TV rumah dan juga *gadget*. Semua layanan ini gratis, tanpa dipungut biaya tambahan selama menjadi pelanggan MNC Vision dan MNC Play. Selain itu MNC Now terus memberikan apresiasi kepada pelanggan dengan menyelenggarakan Undian ‘MaMen 2’ yang mengundi 10 *smartphone* kekinian setiap minggunya,” ujar **Aditya Haikal**, **Chief Operating Officer PT MNC OTT Network**.

Jangan lupa *share* keseruan momen bebas pilih tayangan & internet favorit Anda dengan hashtag **#BebasPilih** di media sosial dengan *mention* akun Twitter, Instagram & Facebook Fan Page kami : **@MNCVisionID | @MNCPlayID | @MNCNowID**

###

Tentang MNC Vision:

PT. MNC Sky Vision Tbk (MNC Vision) adalah pelopor dalam industri televisi berlangganan di Indonesia di bawah MNC Media Group. MNC Vision merupakan layanan satelit *Direct-to-Home* (DTH) yang diluncurkan pada tahun 1994 dan menawarkan lebih dari 134 saluran premium *Free to Air* (FTA) dan internasional dalam berbagai genre. MNC Vision saat ini adalah operator DTH terbesar di Indonesia yang tersebar di 101 cabang di seluruh tanah air. Menggunakan satelit frekuensi *S-Band*, MNC Vision cocok untuk daerah tropis seperti Indonesia. Fitur-fitur unggulan MNC Vision meliputi

Multi Decoder, High Definition (HD), Dolby Audio, dan TV Anywhere melalui aplikasi MNC Now. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.mncvision.id.

Tentang MNC Play:

PT MNC Kabel Mediacom (MNC Play) adalah penyedia layanan Internet *broadband* berkecepatan tinggi berbasis pada teknologi 100% *fiber optic/fiber-to-the-home*, menawarkan kecepatan hingga 1 Gbps dengan koneksi yang lebih stabil dan kemampuan *upload* dan *download* yang simetris. MNC Play juga menawarkan layanan IPTV dengan lebih dari 180 saluran TV berlangganan termasuk 54 saluran HD dan 29 saluran eksklusif, dengan layanan interaktif seperti *Catch-up TV* dan *Time Shift* dengan kemampuan *Pause*, *Play* dan *Rewind*. Pelanggan MNC Play juga dapat nikmati layanan *TV Anywhere* melalui aplikasi MNC Now, untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi website kami di www.mncplay.id.

Tentang MNC Now:

PT. MNC OTT Network (MNC Now) adalah layanan hiburan streaming video di bawah MNC Media Group yang tersedia sebagai aplikasi di perangkat iOS dan Android. MNC Now menghadirkan lebih dari 130 saluran TV langsung dan lebih dari 80 saluran dengan fitur *Catch-up TV* 7 hari. MNC Now adalah penyedia terkemuka dari beragam film produksi asli MNC yang menampilkan lebih dari 9.000 jam *Video on Demand* (VOD) untuk film, drama, dan acara TV Indonesia. Pelanggan MNC Vision dan MNC Play dapat terhubung ke MNC Now untuk menikmati tayangan favorit mereka di perangkat seluler saat bepergian. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.mncnow.id.

Kontak:

Amanda Putri (Section Head of Public Relations)

PT MNC Sky Vision Tbk / MNC Vision

P: +62 821 2996 7351

E: amaputri@mncvision.id

Santy Juwita Putri (Public Relations Supervisor)

PT MNC Kabel Mediacom / MNC Play

P: +62 811 980 2911

E: santy.putri@mncgroup.com

Nining Ayu (Public Relations)

PT MNC OTT Network / MNC Now

P: +62 813 1457 2844

E: nining.fauziah@mncgroup.com