

SIARAN PERS

Jangkau Pelosok Indonesia, MNC Vision & Net1 Hadirkan Paket Super Bundle: Tayangan Berkualitas dan Internet Super Cepat

Pionir TV berlangganan di Indonesia, MNC Vision bekerja sama dengan Net1 menghadirkan paket bundling internet 4G LTE untuk melengkapi tayangan inspiratif dan berkualitas bagi pelanggan yang berada di wilayah sulit terjangkau jaringan internet.

Jakarta, 29 November 2018 – MNC Vision, pionir TV berlangganan di Indonesia resmi menjalin kerja sama dengan Net1 Indonesia, penyedia jasa layanan telekomunikasi 4G LTE yang berfokus pada area suburban dan *rural* dengan meluncurkan paket Super Bundle MNC Vision & Net1 sebagai solusi untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan tayangan TV berkualitas dan konektivitas internet yang kian meningkat. Peningkatan tersebut dapat dilihat berdasarkan riset Media Partners Asia (MPA) dimana pasar TV berlangganan di Indonesia telah mencapai 5,6 juta pelanggan pada tahun 2017. Sedangkan survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa penetrasi pengguna internet pada tahun 2017 mencapai 143,26 juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia.

“MNC Vision terus berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan layanan berkualitas bagi pelanggan, salah satunya dengan memperkuat keunggulan untuk menyajikan layanan internet melalui paket Super Bundle yang bekerjasama dengan Net1 demi melengkapi layanan TV berlangganan MNC Vision. Kami sangat mengapresiasi Net1 sebagai mitra yang baik bagi kami untuk menghadirkan layanan internet cepat 4G LTE dengan jangkauan Net1 yang luas khususnya di remote area. Keluarga Indonesia kini bisa merasakan kenyamanan nonton sambil internetan dengan MNC Vision dan Net1,” kata **Hari Susanto, Presiden Direktur PT MNC Sky Vision Tbk.**

Paket *Super Bundle* Net1 menghadirkan layanan *bundling* TV berlangganan MNC Vision dan internet yang menjangkau hingga ke pelosok Indonesia, termasuk wilayah Jawa Timur, Sumatra, Kalimantan, Bali, Sulawesi (Makassar) dan Ambon, khususnya area yang tidak terjangkau sinyal 4G. Pelanggan MNC Vision dapat menikmati paket *Super Bundle* Net1 dengan harga Rp 399.000,- per bulan untuk kuota 50 Gb. Net1 menghadirkan jaringan internet dengan frekuensi 450 MHz dengan jangkauan luas hingga 70 km dari BTS (*Base Transceiver Station*).

“Kami percaya kerja sama ini akan saling menguntungkan satu sama lain dalam memperluas cakupan pelanggan dari dua belah pihak. Net1 dan MNC Vision memiliki visi yang sama yaitu memberikan solusi internet dan kebutuhan tayangan TV berkualitas khususnya sampai ke area pelosok. Kedepannya Net1 sangat terbuka terhadap peluang kerjasama lainnya.” tambah **Larry Ridwan, CEO & Presiden Direktur Net1 Indonesia.**

MNC Vision yang sebelumnya akrab dikenal dengan *brand* Indovision, Oke Vision, dan Top TV, menghadirkan tayangan dengan variasi *genre* terbaik dan terlengkap seperti *Kids, News, Movie, Sport* dan *Entertainment*. Melalui teknologi satelit terbaik dengan frekuensi S-Band, layanan MNC

Vision dapat menjangkau hampir seluruh area di Indonesia, hingga ke pelosok dengan kualitas TV yang paling stabil untuk kondisi cuaca apapun.

Memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin terkoneksi dengan internet, MNC Vision menghadirkan layanan pelengkap TV berlangganan yakni konektivitas internet melalui paket *Super Bundle* bekerja sama dengan operator-operator telekomunikasi terkemuka di Indonesia. Selain Net1, MNC Vision juga telah menghadirkan layanan internet super cepat bekerja sama dengan Indosat dengan kapasitas 20 Gb dan XL dengan kapasitas 80 Gb.

==//==

Tentang MNC Vision:

PT. MNC Sky Vision Tbk (MNC Vision) adalah pelopor dalam industri televisi berlangganan di Indonesia yang memulai layanan DTH pada 1994 dan memberikan pilihan lebih dari 138 Channels dengan 33 Channels eksklusif termasuk 24 saluran lokal MNC Channels yang menghadirkan variasi *genre* terbaik dan terlengkap seperti Kids, News, Movie, Sport dan Entertainment. MNC Vision saat ini merupakan operator terbesar DTH di Indonesia dengan penetrasi pasar mencapai lebih dari 70% (baik pelanggan satelit maupun kabel). Menggunakan satelit frekuensi S-Band, tayangan MNC Vision sangat cocok digunakan daerah tropis seperti Indonesia.

Beberapa layanan unggulan yang dimiliki MNC Vision diantaranya :

- **Multi Decoder**, fitur dari MNC Vision yang memungkinkan pelanggan untuk memiliki dekoder tambahan di satu alamat, maksimum 3 dekoder termasuk dekoder utama.
- **High Definition**, merupakan salah satu fitur yang ada di MNC Vision untuk mendapatkan kualitas tayangan yang lebih jernih.
- **MNC Vision Plus yang diakses melalui aplikasi MNC NOW**, fitur terkini dari MNC Vision yang memberikan akses kepada pelanggan untuk dapat menikmati tayangan MNC Vision melalui gadget dimanapun dan kapanpun.

PT. MNC Sky Vision Tbk, menawarkan saluran lokal dan saluran internasional terbaik melalui platform media yang dikenal dengan *brand* MNC Vision, yang dimiliki oleh Global Mediacom (MNC Media), juga merupakan pemilik Media Nusantara Citra, media *group* terbesar di Indonesia dengan 4 saluran televisi nasional terestrial (RCTI, GTV, iNews dan MNC TV), koran, tabloid, majalah, jaringan radio dan juga memiliki *content library* terbesar di Indonesia. Untuk lebih jelasnya, silahkan kunjungi www.mncvision.id .

Tentang Net1 Indonesia:

Net1 Indonesia merupakan nama merek dagang layanan telekomunikasi dari PT. Sampoerna Telekomunikasi Indonesia yang mengandalkan frekuensi 450MHz dengan teknologi 4G LTE (Long Term Evolution). Keunggulan layanan Net1 adalah karakteristik frekuensinya rendah 450 MHz, sehingga ini sangat cocok diaplikasikan untuk daerah-daerah yang memiliki wilayah yang luas dan kepadatan yang rendah.

Sejak Desember 2015, STI bekerjasama dengan ice group (sebelumnya bernama [AINMT International Holdings BV](#)), perusahaan telekomunikasi internasional yang berbasis di Skandinavia, untuk memperluas dan meningkatkan jaringan nirkabel. Pada bulan September 2016, STI berhasil mengantongi izin untuk menggelar jaringan 4G LTE di frekuensi 450 MHz secara nasional. Komitmen STI untuk mewujudkan pemerataan akses internet berkualitas sampai ke pelosok melalui layanan Net1 Indonesia telah resmi dan telah menjalani proses Uji Laik Operasi.

Dengan karakteristik jangkauan yang luas, STI akan lebih fokus membawa layanan 4G LTE ke daerah pedesaan dan sub urban. Frekuensi 450 MHz dinilai sangat cocok untuk negara kepulauan seperti Indonesia yang memiliki populasi penduduk tersebar secara geografis. STI optimis memiliki kemampuan untuk menyediakan akses jaringan LTE- 450 MHz untuk 260 juta penduduk Indonesia yang tersebar di lebih dari 14.000 pulau.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

MNC Vision PR contact:

Amanda Putri

E: amaputri@mncvision.id

Net1 Indonesia PR contact:

E: media@net1.co.id