

Luncurkan Identitas Baru, MNC Vision dan MNC Play Berinovasi Ambil Langkah Terdepan

Jakarta, 12 Desember 2017– Selama 23 tahun hadir sebagai pionir dalam TV berbayar dan telah memberikan tayangan inspiratif kepada lebih dari 2,5 juta keluarga Indonesia, Indovision, Okevision dan Top TV (merek TV Berbayar dalam naungan PT.MNC Sky Vision Tbk.) kini berubah menjadi satu nama *brand* MNC Vision dengan logo baru yang lebih inovatif, modern dan sesuai dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan pasar di industri TV berbayar.

Mengikuti jejak perkembangan teknologi yang merambah ke *fiber optic*, MNC Media sebagai *holding company* bisnis media dibawah MNC Group mengembangkan diri dengan membangun satu unit bisnis baru, MNC Play dengan dengan layanan *broadband internet* berkecepatan tinggi, stabil dan simetris. Fitur MNC Play juga didukung oleh layanan entertainment berbasis IPTV seperti TV On Demand, Time Shift, TV Anywhere dan Video on Demand dengan kecepatan hingga 1,000 Mbps dan kapasitas jaringan sebesar 10 Gbps.

Adapun keduanya kini bersinergi dan semakin melengkapi dengan harapan dapat membuahkan layanan ***seamless home entertainment pay TV platform*** yang semakin menghibur, memenuhi kebutuhan dan menginspirasi keluarga Indonesia.

MNC Vision, memiliki lebih dari 140 channels yang menghadirkan variasi *genre* terbaik dan terlengkap seperti Kids, News, Movie, Sport dan Entertainment. Menggunakan teknologi satelit terbaik dengan frekuensi S-Band, menjadikan layanan dapat menjangkau seluruh area di Indonesia, dengan kualitas TV yang paling stabil untuk kondisi cuaca apapun. Memenuhi kebutuhan target pasar yang beragam, MNC Vision juga hadir dengan teknologi terbaik namun tetap terjangkau.

President Director MNC Vision Hari Susanto mengungkapkan, Perubahan didasarkan pada komitmen PT. MNC Sky Vision Tbk. untuk selalu berinovasi menciptakan diferensiasi dan membagikan nilai tambah yang menjadikan MNC Vision selalu terdepan di industri TV berlangganan.

“MNC Vision telah melakukan *bundling* internet super cepat dengan kapasitas data 80 GB yang tentunya semakin melengkapi pengalaman pelanggan dalam menggunakan layanan kami,” tambahnya.

Kian melengkapi pengalaman pelanggan, maka dikembangkan satu unit usaha baru, MNC Play yang merupakan jawaban atas keinginan masyarakat akan layanan *broadband internet* dengan kecepatan tinggi, stabil dan simetris, serta didukung oleh layanan entertainment berbasis IPTV. Sinergi MNC Vision dan MNC Play dibawah naungan MNC Group, *South East Asia's largest and most integrated media group*, membuahkan layanan ***seamless home entertainment pay TV platform*** yang semakin menghibur, memenuhi kebutuhan dan menginspirasi keluarga Indonesia.

Sementara itu, CEO MNC Play Anthony Chandra Kartawiria mengatakan, MNC Play sebagai penyedia layanan *broadband internet* dengan teknologi 100% *fiber optic* selalu berkomitmen untuk menyajikan produk yang terintegrasi dan inovatif.



“Percaya inovasi sebagai DNA-nya, MNC Play selalu berkomitmen untuk menyajikan produk yang terintegrasi dan inovatif,” tutur Anthony Chandra Kartawiria, CEO MNC Play. “Tidak hanya itu inovasi yang terus dilakukan oleh MNC Play. Setelah tahun lalu meluncurkan MNC Play Smart Home, tahun ini, MNC Play akan segera meluncurkan Smart Security untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan system keamanan rumah yang terintegrasi,” tambah Anthony.

MNC Play merupakan unit baru dibawah naungan MNC Media yang menyediakan layanan TV Kabel Interaktif dan *broadband internet*. TV kabel interaktif MNC Play menawarkan lebih dari 170 channel, HDready. Dilengkapidenganfitur-fitur IPTV seperti TV On Demand, Time Shift, TV Anywhere dan Video on Demand. Dengan kecepatan hingga 1000 Mbps dan kapasitas jaringan sebesar 10 Gbps, layanan internet MNC Play memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat akan teknologi internet yang kian berkembang. Selain itu, MNC Play memiliki keunggulan dibandingkan kompetitornya dengan kemampuan *download* dan *upload* data yang simetris 1:1 dan stabil.

Dalam kesempatan ini, MNC Vision dan MNC Play juga menggandeng MNC Life untuk meluncurkan program Priority Care bagi pelanggan MNC Vision dan Privilege Care bagi pelanggan MNC Play. Kerja sama ini merupakan sebuah keistimewaan yang diberikan secara eksklusif kepada pelanggan.

Program tersebut dikemas dalam bentuk manfaat perlindungan asuransi kecelakaan senilai total Rp 38.5 juta bagi pelanggan tertentu tanpa harus membayar biaya premi setiap bulannya berlaku sampai dengan September 2018. Dengan ini maka MNC Vision dan MNC Play menjadi satu-satunya ***seamless home entertainment pay TV platform*** di Indonesia yang menawarkan program perlindungan kepada pelanggannya.

Tak hanya itu, dalam acara ini MNC Vision dan MNC Play juga membawa beberapa penawaran istimewa lainnya. MNC Vision bekerja sama dengan XL hadir dengan Paket Super Bundle untuk melengkapi kebutuhan pelanggan akan akses internet super cepat. Penawaran ini dikemas dalam dua jenis paket yaitu Super Bundle 20 GB dan Super Bundle 80 GB.

Selain itu, MNC Play juga bekerja sama dengan Samsung TV juga membawa penawaran yang tidak kalah menarik, yaitu potongan harga sebesar Rp 9 Juta untuk pembelian Samsung Q LED TV Q7 F55” khusus pelanggan setia MNC Play.

###

Tentang MNC Vision

PT. MNC Sky Vision Tbk (MNC Vision) adalah pelopor dalam industri televisi berlangganan di Indonesia yang memulai layanan DTH pada 1994 dan memberikan pilihan lebih dari 140 Channels dengan 32 Channels eksklusif termasuk 19 saluran lokal MNC Channels yang menghadirkan variasi *genre* terbaik dan terlengkap seperti Kids, News, Movie, Sport dan Entertainment.

MNC Vision saat ini merupakan operator terbesar DTH di Indonesia dengan penetrasi pasar mencapai lebih dari 70% (baik pelanggan satelit maupun kabel). Menggunakan satelit frekuensi S-Band, tayangan MNC Vision sangat cocok digunakan daerah tropis seperti Indonesia.

Beberapa layanan unggulan yang dimiliki MNC Vision diantaranya :

- **Multi Decoder**, fitur dari MNC Vision yang memungkinkan pelanggan untuk memiliki dekoder tambahan di satu alamat, maksimum 3 dekoder termasuk dekoder utama.
- **High Definition**, merupakan salah satu fitur yang ada di MNC Vision untuk mendapatkan kualitas tayangan yang lebih jernih.
- **MNC Vision Plus yang diakses melalui aplikasi MNC NOW**, fitur terkini dari MNC Vision yang memberikan akses kepada pelanggan untuk dapat menikmati tayangan MNC Vision melalui gadget dimanapun dan kapanpun.

PT. MNC Sky Vision Tbk, menawarkan saluran lokal dan saluran internasional terbaik melalui platform media yang dikenal dengan *brand* MNC Vision, yang dimiliki oleh Global Mediacom (MNC Media), juga merupakan pemilik Media Nusantara Citra, media *group* terbesar di Indonesia dengan 4 saluran televisi nasional terestrial (RCTI, GTV, iNews dan MNC TV), koran, tabloid, majalah, jaringan radio dan juga memiliki *content library* terbesar di Indonesia. Untuk lebih jelasnya, silahkan kunjungi www.mncvision.id

Tentang MNC Play

Melalui teknologi FTTH, **MNC Play** menghadirkan fitur-fitur terkini dalam empat layanan utama (*Quadruple Play*), yang terdiri dari:

A. High Speed Internet

Koneksi internet berkecepatan hingga 1000 Mbps dan didukung dengan jaringan berkapasitas 10 Gbps. Akses internet MNC Play juga menghadirkan keunggulan dibandingkan kompetitornya dengan kemampuan *download* dan *upload* data yang simetris 1:1.

B. Interactive Cable TV

MNC Play juga menghadirkan layanan *Interactive Cable TV* termasuk 170+ saluran TV Kabel dengan kemampuan interaktif dan berkualitas *High Definition*, serta memiliki berbagai fitur terkini seperti:

- **MNC Play Plus**, melalui *mobile application* MNC Now, pelanggan MNC Play bisa menyaksikan berbagai saluran favorit dimana pun dan kapan pun lewat gawai secara GRATIS sesuai dengan paket yang diambil. Terdapat pula ribuan film dari berbagai macam *genre* untuk semua anggota keluarga dengan memilih paket terlebih dahulu. *Download* aplikasi MNC Now di Google Play & Apple Store.
- **Video On Demand (VOD)** yang menghadirkan beragam koleksi tayangan favorit seakan memiliki bioskop pribadi di rumah pelanggan **TV On Demand**, fitur yang memberikan keleluasaan pelanggan untuk menyaksikan siaran TV favorit pada waktu atau hari sesuai dengan keinginan pelanggan sampai dengan tujuh hari ke belakang.
- **Time Shift**, fitur *time shift* menyediakan fungsi **Pause, Play, dan Rewind** sehingga tidak akan ketinggalan momen penting dari acara yang pelanggan saksikan apabila harus pergi ke toilet atau ada dalam keadaan yang mendesak.
- Serta banyak lainnya.

C. Interactive New Media

Sebuah layanan baru yang memungkinkan penggunaannya melakukan aktivitas **interaktif masa depan** melalui TV di rumah, seperti *Interactive Transaction* dalam *shopping* dengan MNC Shop, *Interactive Transaction* dalam *stock exchange trading* dengan MNC Securities, *Smart Home Automation and Security*,

Interactive Game Online, dan banyak lainnya yang dapat dilakukan di depan layar televisi cerdas.

D. Crystal Clear Telephony

Layanan telepon rumah dengan kualitas suara yang jernih dilengkapi dengan fasilitas *Video Call* ditujukan untuk area perumahan dan perkantoran pengembangan baru.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi *website* kami di www.mncplay.id

Tentang MNC Now

MNC Now adalah layanan *mobile streaming application* TV dan *Video On Demand (VOD)* milik MNC Group. Aplikasi MNC Now menyediakan beragam konten premium TV Channel dan Video On Demand terbaik dari berbagai macam genre baik Indonesia dan internasional. Beberapa pembeda MNC Now dengan aplikasi sejenis adalah:

A. Premium Channel

MNC Now menghadirkan 88 channel premium yang biasa ditemukan di layanan TV Berbayar, layanan ini khusus dipersembahkan untuk pelanggan MNC Vision dan MNC Play dalam fitur MNC Vision Plus dan MNC Play Plus.

B. Catch Up TV

Fitur yang memberikan kemampuan bagi pengguna untuk dapat memutar ulang Program TV (FTA dan MNC Channel) pada waktu atau hari sesuai dengan keinginan pelanggan sampai dengan tujuh hari ke belakang.

C. Beragam pilihan konten eksklusif

MNC Now menyediakan beragam konten TV Channel dan Video on Demand dari Indonesia dan Internasional, sebagai pembeda MNC Now menyediakan semua konten yang diproduksi oleh MNC secara eksklusif dan hadir lebih dulu daripada aplikasi sejenis.

MNC Now ini dapat di akses melalui perangkat elektronik seperti *PC*, *tablet* dan *smartphone* (IOS atau Android) yang terkoneksi dengan Internet dimana saja dan kapan saja. Aplikasi MNC Now dapat ditemukan di Play Store dan App Store, untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.mncnow.id .

KontakMedia:

Muharzi Hasril

(Corporate

Secretary)

MNC Vision

muharzi.hasril@mncgroup.com

+62816-1617-191

Aditya Haikal (GM Marketing)

MNC Play

aditya.haikal@mncgroup.com

+62821-2515-1974

