

KINERJA KEUANGAN 9M2015 FINANCIAL PERFORMANCE 9M2015

MSKY melaporkan kinerja keuangan untuk sembilan bulan pertama 2015

Jakarta, Indonesia –2 November 2015

PT MNC Sky Vision Tbk. (“MSKY” atau “Perseroan”) pada tanggal 30 Oktober 2015 telah melaporkan kinerja keuangan untuk sembilan bulan pertama 2015 (9M2015) yang berakhir pada 30 September 2015.

Atas pencapaian ini, Direktur Utama Perseroan Rudy Tanoesoedibjo mengatakan:

"Perlambatan ekonomi, lemahnya belanja konsumen serta volatilitas nilai tukar Dolar Amerika selama 3Q2014 merupakan tantangan bagi industri TV berlangganan. Namun, Perseroan berhasil membukukan kinerja pertumbuhan pendapatan yang stabil sebesar -1% dan EBITDA marjin sebesar 36%. Kami juga melihat bahwa perekonomian Indonesia masih akan cenderung datar; namun kami percaya bahwa kinerja Perseroan akan kembali meningkat di awal 2016.

"Aktivitas promosi agresif pesaing juga telah melewati puncaknya dan menjadi lebih lunak. Kami melihat momentum ini sebagai jendela kesempatan untuk meningkatkan pertumbuhan Perseroan. Tim manajemen baru kami telah menetapkan inisiatif strategi baru sejak awal tahun untuk membantu memulihkan operasional Perseroan dan memperkuat pelanggan serta pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Kekuatan pertahanan bisnis Perseroan telah memungkinkan kami tetap mendominasi pangsa pasar TV berlangganan.

"Dengan rendah hati kami menerima penghargaan *Top 100 Most Valuable Brand 2015* dari SWA Network pada 22 Oktober 2015 lalu. Penghargaan ini menunjukkan kerja keras dan komitmen kami dalam menjadi merek yang paling terpercaya dan pilihan paling utama untuk penyedia jasa hiburan dan layanan pendidikan."

Hasil Laporan Keuangan

Total pendapatan 3Q2015 menurun sebesar 6% menjadi Rp811 miliar dari Rp859 miliar tahun lalu.

Total pendapatan 9M2015 menurun sebesar 1% YoY

MSKY reported the financial results for the first nine months of 2015

Jakarta, Indonesia – November 2nd, 2015

PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY” or “the Company”) on October 30th, 2015 has reported the financial results for the first nine months of 2015 (9M2015) ending 30th September 2015.

Commenting on the results, President Director Rudy Tanoesoedibjo said:

"The economic slowdown, weak consumer spending and the exchange rate volatility of the US Dollar during 3Q2015 has been challenging for the pay TV industry. Despite this, the Company booked a stable -1% revenue growth and 36% EBITDA margin. We have also noted that the economic will resume flattish this 4Q2015; however we believe the Company's performance will begin to improve in early 2016.

"Aggressive promotional activity by our competitors has passed its peak and is becoming softer. In our view, this is a window of opportunity to improve our growth. Our new management team has been implementing new strategic initiatives since the beginning of the year, to help turnaround the operations and strengthen the Company's subscriber base and long-term growth. Our strong business resilience has enabled us to maintain domination of pay-TV market share.

"We were humbled to receive a *Top 100 Most Valuable Brand 2015* award from SWA Network on 22nd October 2015. This award recognizes our hard work and commitment to being the most trusted brand and the premier entertainment and education service provider."

Financial Results

Revenue for 3Q2015 decreased by 6% to Rp811 billion from Rp859 billion last year.

Revenue for 9M2015 decreased by 1% YoY to

KINERJA KEUANGAN 9M2015 FINANCIAL PERFORMANCE 9M2015

menjadi Rp2.414 miliar dari Rp2.436 miliar.

EBITDA pada 3Q2015 meningkat sebesar 1% YoY menjadi Rp336 miliar dari Rp334 miliar pada 3Q2014, dengan margin EBITDA 41% dari sebelumnya 39%.

Pada 9M2015 EBITDA mengalami penurunan sebesar 5% YoY menjadi Rp870 miliar dari Rp919 miliar pada tahun sebelumnya. Hal ini diakibatkan oleh peningkatan biaya penjualan.

Laba (Rugi) Bersih Perseroan mencatat kerugian bersih sebesar Rp326 miliar pada 3Q2015, dibandingkan dengan kerugian bersih sebesar Rp14 miliar pada 3Q2014.

Rugi bersih Perseroan di 9M2015 meningkat menjadi Rp620 miliar dari sebelumnya Rp28 miliar, kerugian ini terutama diakibatkan oleh kerugian nilai tukar mata uang asing yang belum direalisasikan.

Jumlah Pelanggan, ARPU dan Churn Rate

Total pelanggan MSKY di bulan September 2015 mencapai 2,46 juta menurun sebesar 2% YoY, hal ini disebabkan oleh lemahnya belanja konsumen serta proses seleksi untuk memperkuat dasar pelanggan Perseroan. Kami menjaga *ARPU* pada Rp101.745 dan *churn rate* berada pada tingkat 1,74%.

Saluran baru pada 3Q2015

Pada 3Q2015, MSKY menambah portofolio dengan 5 saluran baru yang terdiri dari 2 saluran non-eksklusif dan 3 saluran eksklusif. 2 saluran non-eksklusif merupakan saluran berita internasional 24 jam yaitu "NHK World" dan "France 24". Sementara untuk 3 saluran eksklusif yang baru adalah "MNC World News", "Games Channel" dan "Soccer Channel". "MNC World News" merupakan saluran berita internasional dalam bahasa Indonesia yang menayangkan berita-berita dalam dan luar negeri. "Games Channel" merupakan saluran hiburan yang berisikan acara-acara kuis dan permainan favorit. "Soccer Channel" adalah saluran olahraga yang khusus menyajikan pertandingan-pertandingan sepak bola dunia, termasuk pertandingan Liga Champions, yang tentunya akan sangat diminati pecinta bola di seluruh Indonesia.

Rp2,414 billion from Rp2,436 billion.

EBITDA for 3Q2015 increased by 1% YoY to Rp336 billion from Rp334 billion on 3Q2014, with EBITDA margin of 41% from previously 39%.

For 9M2015 EBITDA decreased by 5% YoY to Rp870 billion from Rp919 billion last year. This is due to the increase in selling cost.

Net Income (Loss) the Company recorded a net loss of Rp326 billion for 3Q2015 from Rp14 billion net loss in 3Q2014.

The Company's net loss for 9M2015 increase to Rp620 billion from Rp28 billion previously, this is mainly due to unrealized forex loss.

Subscriber numbers, ARPU and Churn Rate

MSKY's total subscribers as of September 2015 are 2.46 million a decline by 2% YoY, this is due to weak consumer spending and the process of strengthening our subscriber base. We maintained our ARPU at Rp101,745 and churn rate is recorded at 1.74%.

New channels in 3Q2015

During 3Q2015, MSKY expanded its channel portfolio with 5 new channels, of which 2 are non-exclusive channels and 3 exclusive channels. The 2 non-exclusive channels are 24 hours news channel "NHK World" and "France 24". The 3 new exclusive channels are "MNC World News", "Games Channel", and "Soccer Channel". "MNC World News" is an international news channel in Bahasa Indonesia that broadcasts the most updated domestic and foreign news. "Games Channel" is an entertainment channel with a wide variety of quizzes and games. "Soccer Channel" is a sport channel that specializes in serving world class soccer games, including Champion League which is a treat for all the Indonesian soccer fans.

KINERJA KEUANGAN 9M2015
FINANCIAL PERFORMANCE 9M2015



MSKY menerima penghargaan Top 100 Most Valuable Brands 2015

Pada tanggal 22 Oktober 2015 lalu, MSKY menerima penghargaan Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2015 yang diselenggarakan oleh SWA network. Dari 100 perusahaan dengan merek terkemuka di seluruh Indonesia, MSKY mendapat penghargaan sebagai perusahaan terbaik pada peringkat ke-37, hal ini merupakan testamen atas kekuatan merek TV berlangganan MNC Sky Vision.

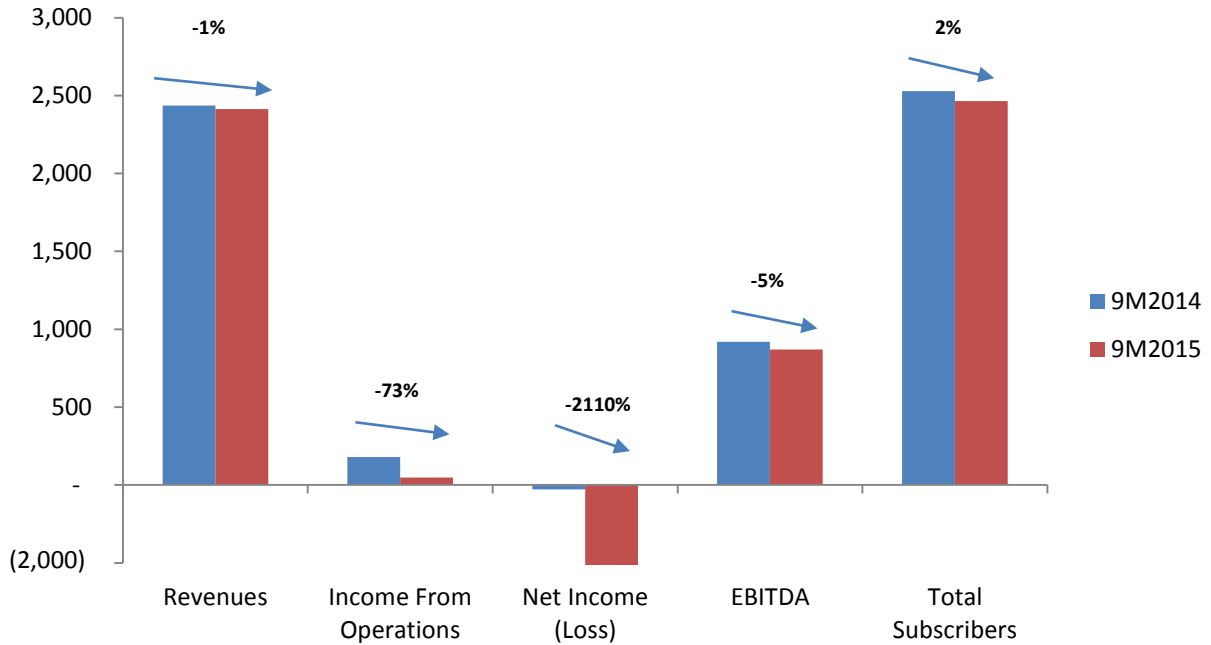
MSKY received Top 100 Most Valuable Brand 2015 Award

In 22 October 2015, MSKY received Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2015 award organized by SWA network. From 100 leading brands all over Indonesia, MSKY is awarded as the 37th best company, which is a testament over the strength MNC Sky Vision brands.

Figure 1: FINANCIAL PERFORMANCE 9M2015 AND 2014 (IN BILLION RUPIAH)
KINERJA KEUANGAN TAHUN 9M2015 DAN 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)

(In billion Rupiah)	3Q2015	3Q2014	YoY Growth	9M2015	9M2014	YoY Growth
Revenues	811	859	-6%	2,414	2,436	-1%
Operating Expenses	753	778	-3%	2,366	2,256	5%
Income from Operation	58	81	-28%	48	180	-73%
Net Income (Loss)	-326	-14	2160%	-620	-28	2110%
EBITDA	336	334	1%	870	919	-5%
EBITDA Margin	41%	39%		36%	38%	
			YoY Diff			YoY Diff
D&A	277	253	10%	822	739	11%
Interest Expense	-60	-52	16%	-186	-154	20%
Forex Gain (Loss)	-434	-51	758%	-690	-64	977%
Total	-217	150	-244%	-54	520	-110%
Total Subscribers (in 000)				2,465	2,528	-2%

Figure 2: CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR 9M2015 AND 2014 (IN BILLION RUPIAH)
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI 9M2015 AND 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)



For more information, please contact:
 Investor Relations:
Teddy Pun
teddy.pun@mncgroup.com

Christy Atmaja
christy.atmaja@mncgroup.com

Christian Kurniawan
chkurniawan@indovision.tv

PT MNC Sky Vision Tbk
 Wisma Indovision
 Jl. Raya Panjang Blok Z-3
 Jakarta 11520
 Phone: 62-21 582 8555
 Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.

Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afiliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.